

Ancien directeur financier de Warner Bros. Pictures France, Julien Jourdan est aujourd'hui enseignant-chercheur en stratégie. Ses travaux de recherche portent essentiellement sur l'impact des facteurs sociologiques et institutionnels sur les comportements, la performance et la survie des organisations dans le domaine des médias et de l'*entertainment*.

Diplômé de l'ESCP et d'un DEA en Sciences de gestion de l'IAE de Paris (Université Panthéon-Sorbonne), il travaille actuellement sur une thèse de doctorat à HEC, sous la direction du Professeur Rodolphe Durand.

Il collabore à la chaire Media & Entertainment de l'ESSEC depuis 2007.